

УДК 338.242

Шубная Е. В., Волошина Е. А.

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ВЫХОДА НА НОВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ РЫНКИ

Материально-техническим базисом обеспечения экономической безопасности страны является стабильное функционирование машиностроительного комплекса. Слабая диверсификация рынков сбыта украинских машиностроительных предприятий в современных условиях может спровоцировать угрозы для экономики Украины. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы выхода машиностроительных предприятий Украины на новые целевые рынки.

Исследованию теоретических и прикладных аспектов функционирования предприятий машиностроительной отрасли Украины посвящено множество научных работ отечественных ученых, среди которых хотелось бы отметить О.Б. Бойко [1–3], С.В. Галилея [5], М.А. Горбашевскую [6], И.А. Карабазу [8], В.И. Ландик [9], Н.И. Подольчак [10], С.Б. Романишина [11]. Однако изменения в украинском обществе, которые приводят к изменениям конъюнктуры рынка, вызывают необходимость постоянного мониторинга состояния отечественного машиностроения, перспектив его развития и выхода на новые целевые рынки.

Целью статьи является анализ состояния экспорта продукции машиностроительной отрасли Украины, оценка перспектив его развития и выхода на новые целевые рынки.

Значительное ухудшение экономической ситуации в Украине привело к резкому падению валового внутреннего продукта, так в четвертом квартале 2014 года анализируемый показатель по сравнению с показателем 2013 года (в постоянных ценах 2013 года) снизился на 15,2%, в годовом выражении падение ВВП составило 6,8% [4]. Основными факторами падения ключевого макроэкономического показателя являются [4]:

- военные действия на востоке Украины;
- свертывание хозяйственной деятельности в зоне проведения антитеррористической операции;
- аннексия АР Крым;
- ухудшение торговых отношений с Российской Федерацией;
- разрыв производственных межрегиональных связей со странами СНГ;
- сокращение государственного финансирования;
- снижение кредитной активности банков;
- дальнейшее сокращение внутреннего потребительского инвестиционного спроса.

Критическая ситуация в 2014 году наблюдалась в промышленности, так падение объемов промышленного производства составило 10,1% (2013 год – 4,3%) [4]. В данных условиях одним из необходимых факторов формирования конкурентоспособности Украины является развитие промышленного сектора, его экспортного потенциала. В структуре промышленности Украины наибольший удельный вес занимает машиностроительная отрасль, которая формирует 12-14% общей стоимости реализованной продукции. Согласно данным Государственного комитета статистики Украины, объем выпуска продукции машиностроительного сектора составляет 19,4 млрд. долл. США, а занятость в секторе машиностроения превышает 5% от общей численности рабочей силы [7]. На долю продукции машиностроения в 2014 г. приходилось 18,3 % украинского товарного экспорта [7].

В современных условиях развития рыночных отношений предприятия машиностроительного комплекса Украины функционируют в крайне сложной экономической ситуации. В 2014 году уменьшение объемов производства машиностроительной отрасли Украины соста-

вило 20,6% [4]. За последний год многие крупные машиностроительные предприятия не только уменьшили объемы производства, но и вообще законсервировали производственные мощности. Так, из-за отсутствия заказов практически полностью остановлено производство на Государственном предприятии «Производственное объединение «Южный машиностроительный завод им. А.М. Макарова»» в Днепропетровске. Выручка предприятия упала на 80%, предприятие работает на однодневном режиме работы, без заработной платы остались 13000 человек. Аналогичная ситуация наблюдается на ПАО «Сумское НПО им. М.В. Фрунзе»: сокращаются рабочие места, предприятие находится на трехдневном режиме работы, людям не выплачивают заработную плату. Убытки данного предприятия в 2014 году составили 350 млн. долларов. В связи со сложившейся ситуацией в стране возникла угроза полной остановки и ликвидации предприятия.

Машиностроение основную часть произведенной продукции экспортирует, и экспортная ориентация отечественного машиностроения выросла с 75,5% в 2012 году до 93% в 2014 году [4]. Из-за доминирования экспорта машиностроительная отрасль критически зависит от внешней конъюнктуры. Основные покупатели продукции машиностроения Украины представлены в табл. 1.

Таблица 1

Крупнейшие покупатели продукции машиностроения Украины
в 2012–2014 гг., млрд. долл. США*

Страна	2012 г.	2013 г.	2014 г.	+/-, %
Российская Федерация	6909,8	5491	3337,6	-51,7
Казахстан	1123,6	676,9	336,9	-70,02
Венгрия	684,2	533,3	602,1	-12,0
Германия	560,4	445,3	483,9	-13,65
Белоруссия	533,2	311,1	198,0	-63,01
Польша	271,1	356,7	402,2	48,36
Иран	252,3	170,8	106,4	-57,83
Индия	186,1	150,8	114,7	-38,37
Туркменистан	132,7	134,9	80,2	-39,56
Чехия	92,5	131,1	159,0	71,89
Китай	86,6	287,9	177,2	104,62
Словакия	79,4	90,9	100,4	26,45
Египет	60,2	44,7	83,4	38,54

*Рассчитано авторами по данным Государственного комитета статистики Украины [7]

Наибольшая сумма экспорта продукции машиностроения приходится на страны Евразийского экономического союза – Российскую Федерацию, Казахстан, Беларусь, а также страны Европейского Союза – Германию, Венгрию, Польшу.

В 2014 году падение экспорта произошло, в основном, за счет стран Евразийского экономического союза, из-за чего их места в списке наибольших покупателей украинской машиностроительной продукции сильно изменились (рис. 1).

Крупнейшим покупателем продукции машиностроения Украины в 2014 году по прежнему остается Российская Федерация, хотя объем продаж данной стране снизился на 20,5% в 2013 году и еще на 39,2% в 2014 году. В свою очередь объем продаж в Казахстан в 2013 году снизился на 39,8%, в 2014 году – на 50,2%, в результате чего данная страна опустилась со второго на пятое место в списке наиболее крупных экспортеров украинской машиностроительной продукции. Казахстан обогнали европейские страны – Венгрия, Германия и Польша.



Рис. 1. Страны – крупнейшие покупатели украинской машиностроительной продукции

Проведенный анализ основных покупателей продукции машиностроения Украины позволил сделать вывод, что сектор машиностроения Украины остается зависимым от российского рынка сбыта. Украина столкнулась с возможными значительными перебоями в торговле с Россией в связи с нынешней политической напряженностью. Сектор машиностроения является наиболее зависимым от российского рынка сбыта среди всех секторов экономики Украины, экспортируя 32% выпущенной продукции в Российскую Федерацию [12].

По мнению экспертов немецкой консультативной группы Института экономических исследований и политических консультаций, возможность потери доступа на российский рынок может довольно сильно ударить по машиностроительной отрасли Украины, особенно из-за низкой диверсификации экспорта и производительности в большинстве подотраслей [12]. Производительность труда в машиностроении составляет лишь две трети от аналогичного среднего показателя по стране, что свидетельствует о дефиците капитала и технологий, а также о наличии возможной проблемы с конкурентоспособностью на мировом рынке.

По нашему мнению, в сложившейся ситуации особое внимание необходимо уделить поиску возможных направлений развития экспортного потенциала машиностроительной отрасли Украины. С этой целью на примере горного машиностроения проведем анализ перспектив диверсификации экспорта продукции машиностроительной отрасли Украины.

Горное машиностроение Украины имеет развитую машиностроительную промышленность, которая снабжает горные предприятия оборудованием для ведения геологоразведочных работ. В 2014 году предприятия горного машиностроения функционировали в крайне трудных условиях. Часть украинских клиентов была утеряна, так как половина шахт находится в зоне проведения антитеррористической операции. Одним из решений сложившейся ситуации может стать развитие экспортного потенциала. Сегодня данные предприятия работают на нескольких целевых рынках - как в Европе (прежде всего, Польша), так и в Азии (Вьетнам, Индия, в перспективе Китай). Широта охвата связана с курсом на географическую диверсификацию - на традиционных рынках невозможно развиваться. Проведем анализ перспектив наращивания отношений с данными странами, для этого проведем анализ рынков этих стран, изучим, насколько там востребованы полезные ископаемые и по какой причине (табл. 2).

Таблица 2

Анализ перспектив развития экспортного потенциала украинских предприятий горного машиностроения

Страна	Характеристика горнодобывающего рынка	Степень перспективности наращивания отношений	Перспективные направления сотрудничества
Вьетнам	Планируется наращивание добычи угля к 2017 году почти в полтора раза – до 60 млн. тонн в год, к 2020 году ожидается – до 75 млн. тонн, к 2030 году – более 120 млн. тонн. Строятся новые шахты с самым полным оснащением оборудованием. Потребуется большие объемы техники, особенно если принимать во внимание тот факт, что сейчас подземная добыча «черного золота» осуществляется все еще ручным способом.	Высокая в краткосрочной и долгосрочной перспективе	<ul style="list-style-type: none"> - поставка оборудования; - послепродажное обслуживание; - сервисное обслуживание; - техническая поддержка; - обучение специалистов.
Польша	Добывающая промышленность переживает не лучшие времена. В краткосрочной перспективе значительного роста добычи в стране ожидать не приходится, при этом увеличится удельный вес добычи из тонких пластов. В долгосрочной перспективе можно ожидать более существенного роста объемов добычи. В стране видна высокая активность по добыче угля для компенсации закрытых в Европе шахт.	Высокая в долгосрочной перспективе	<ul style="list-style-type: none"> - поставка техники для добычи и проходки полезных ископаемых; - послепродажное обслуживание; - сервисное обслуживание.
Индия	Колоссальный по запасам и добыче угля рынок с достаточно низкой долей механизации добычи, со стороны которого также есть большой интерес к разработке тонких пластов. Среднегодовая добыча превышает 600 млн. тонн, а до 2017 года планируется увеличение до 1 млрд. тонн. Потребление угля внутри страны в долгосрочной перспективе также будет увеличиваться. Это потребует механизации добычи, которая сегодня ведется в основном открытым способом. Активно строятся новые шахты и повышается степень их механизации для увеличения уровня добычи.	Высокая в краткосрочной и долгосрочной перспективе	<ul style="list-style-type: none"> поставка оборудования (в первую очередь оборудования для обработки тонких пластов); - послепродажное обслуживание; - сервисное обслуживание; - техническая поддержка.
Китай	Страна - первая по уровню добычи (47% от общемировой добычи) и третья по доказанным запасам. Прогнозируемый рост - не менее 2% в год. 90% угля добывается подземным способом, а на уголь приходится 71% потребляемых в Китае энергоресурсов. Крайне актуальная тема повышения механизации добычи. При этом требования по качеству угля ужесточаются. В связи с постановлением правительства к обязательной отработке тонких угольных пластов и отсутствием качественного высокопроизводительного очистного комбайна сейчас это и оборудование приобретает высокий спрос.	Высокая в краткосрочной и долгосрочной перспективе	<ul style="list-style-type: none"> - поставка оборудования (в первую очередь очистных комбайнов и оборудования для обработки тонких пластов); - послепродажное обслуживание; - сервисное обслуживание; - техническая поддержка.

Анализ данных, приведенных в табл. 2, позволил сделать вывод о достаточно высокой степени перспективности наращивания экспортного потенциала украинских предприятий горного машиностроения. Вместе с тем, выход отечественного машиностроения на более глобальные рынки требует реализации стратегии модернизации, направленной на повышение конкурентоспособности сектора. Данная стратегия предполагает реализацию комплекса мероприятий, направленных на осуществление капитальных инвестиций, инвестиций в научно-исследовательскую деятельность, а также оптимизацию инфраструктуры, связанной с сектором машиностроения, и реструктуризацию государственных учреждений для лучшего содействия конкурентоспособности сектора [12].

ВИВОДИ

В настоящее время наблюдается значительное ухудшение показателей эффективности функционирования отечественных машиностроительных предприятий. Прежде всего, это связано с высокой степенью зависимости машиностроительного сектора Украины от российского рынка сбыта с точки зрения процента выпущенной продукции, экспортируемой в Россию. Ограничение доступа украинских экспортеров на рынки России негативно влияет на большую часть украинского сектора машиностроения. В создавшейся ситуации на первый план выходит необходимость перенаправления и диверсификации экспорта машиностроительной продукции, что требует разработки и внедрения стратегии модернизации, направленной на повышение качества производственных процессов в машиностроительной отрасли, а также ее инфраструктурных и институциональных компонентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Особливості адаптації вітчизняного законодавства до умов та вимог функціонування європейських суб'єктів господарювання (інноваційно-правові колізії розвитку економіки): колективна монографія / Б.М. Андрушків, О.Б. Бойко, О.М. Владимир, Т.В. Демкура [та ін.]. – Тернопіль : ТзОВ «Терно-граф», 2015. – 344 с.
2. Бойко О.Б. Особливості аналізування реалізації продукції українського машинобудування та перспективи розвитку / О.Б. Бойко // Науковий журнал «Економіка і управління». – 2014. – №4 (64). – С. 58–67.
3. Бойко О.Б. Синегрія держави та машинобудівних підприємств для інноваційного розвитку галузі / О.Б. Бойко // Науковий журнал «Сталий розвиток економіки». – 2014. – №3(25). – С. 115–120.
4. Бюллетень національного банку України №4/2015 (265)[Електронний ресурс] – Режим доступа: <http://www.bank.gov.ua/doccatalog/document?id=17600932>.
5. Галілей С.В. Регулювання експортного потенціалу машинобудування / С.В. Галілей // Держава та регіони. – 2009. – №5. – С. 283–290. – (Серія: економіка та право).
6. Горбашевська М.О. Тенденції розвитку ринку машинобудування в умовах глобалізації / М.О Горбашевська // Економічний простір. – 2009. – №23/1. – С. 58–65.
7. Держкомстат України.[Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
8. Карабаза І.А. Аналіз стратегічних сегментів світового ринку гірничого машинобудування для українських експортерів / І.А. Карабаза // Научно-практичний журнал «Економіка Крима». – №3 (32). – Симферопіль, 2010. – С. 248–251.
9. Ландик В.И. Механизм формирования конкурентных преимуществ Украины в машиностроительной отрасли / В.И. Ландик // Проблемы развития внешнеэкономических Ландик В.И. Механизм формирования конкурентных преимуществ Украины в машиностроительной отрасли связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – 2009. – С. 16–22.
10. Подольчак Н.І. Формування стратегій реалізації лізингової діяльності машинобудівним підприємством / Н.І. Подольчак // Вісник Національного ун-ту «Львів. політехніка». – 2008. – № 624: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 91–99.
11. Романишин С.Б. Аналіз стану та тенденцій розвитку машинобудівної галузі/ С.Б. Романишин, Н.І. Горбаль //Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.6 – С. 131–142.
12. Сектор машинобудування в Україні: стратегічні альтернативи і короткострокові заходи з огляду на припинення торгівлі з Росією. Серія консультативних робіт / Д. Шаха, Р. Джуччі, Д. Науменко, А. Ковальчук. – Київ : Інститут економічних досліджень та політичних консультацій, 2014. – 21 с.